

11/12/2025

## Communiqué de presse

**GEM** Alpine Business School

### 10 ANS DE RENCONTRES DE L'ÉNERGIE : GEM ET ENGIE SCELLENT UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION

Le 11 décembre 2025, GEM a réuni plus d'une centaine de participants du secteur public, industriel, académique et territorial pour une **édition anniversaire des Rencontres de l'Énergie organisée par la Chaire Energy for Society**. Un rendez-vous devenu incontournable pour décrypter les dynamiques du secteur et éclairer les évolutions à venir. Cette **10<sup>ème</sup> édition**, particulièrement attendue, a placé au cœur des échanges une interrogation essentielle : **comment concilier urgence politique, faisabilité économique et adhésion citoyenne dans la transition énergétique ?**

La table ronde réunissait des intervenants de haut niveau dont la diversité (acteurs industriels, responsables politiques, représentants du monde économique, experts académiques et collectivités) a constitué l'une des grandes richesses de ce débat dense et éclairant. Étaient notamment présents **Catherine MacGregor, Directrice Générale d'ENGIE**, le **sénateur Fabien Gay, Sophie Sidos, Présidente du MEDEF Isère et dirigeante du groupe Vicat, Carine Sebi, Professeure à GEM et Directrice de la Chaire Energy for Society**, ainsi que **Malik Hechaïchi, Président du SYDER**. Animée par Éric Limoncini, la discussion a permis de mettre en lumière les leviers concrets d'une transition plus lisible, plus cohérente et mieux partagée.

#### DÉCRYPTAGE : ENTRE ATTENTES CITOYENNES ET INSTABILITÉ DU CADRE, L'URGENCE DE RECRÉER DU LIEN ET DE LA LISIBILITÉ

Dans un contexte où les Français soutiennent majoritairement la transition énergétique tout en exprimant de fortes interrogations sur son rythme et ses impacts, les intervenants ont souligné la nécessité d'un discours clair, accessible et non anxiogène. S'appuyant sur l'étude IFOP – ENGIE et sur les travaux de la Chaire Energy for Society, Catherine MacGregor et Carine Sebi ont convergé sur un point majeur : **les citoyens adhèrent davantage lorsqu'ils comprennent les choix opérés, identifient les bénéfices locaux et disposent d'informations fiables**. Les oppositions entre énergies et la polarisation politique brouillent ce message, alors même que le pragmatisme et la pédagogie sont devenus essentiels pour renforcer la confiance.

#### ENTREPRISES, TERRITOIRES ET ÉTAT : RETROUVER UN CAP ET UNE STABILITÉ INDISPENSABLES

Les échanges ont également mis en évidence les difficultés rencontrées par les entreprises et les collectivités face à un

cadre réglementaire changeant et en décalage. Fabien Gay et Sophie Sidos ont rappelé que les variations successives des politiques publiques, qui modifient, suspendent ou relancent régulièrement les dispositifs de soutien, freinent les investissements et compliquent la planification industrielle. Pourtant, la transition constitue une occasion majeure de compétitivité, de réindustrialisation et d'emplois. Malik Hechaïchi a insisté sur le rôle central des territoires, appelés à accompagner les projets, ajuster les modèles économiques et transformer la transition en levier de valeur plutôt qu'en contrainte. **Un consensus clair s'est imposé : réussir la transition exige une coordination renforcée entre l'État, les entreprises et les collectivités, afin de construire des solutions adaptées aux réalités locales.**



Les échanges de cette édition ont confirmé la nécessité d'un espace capable d'offrir expertise scientifique, éclairage indépendant et outils concrets : l'ambition de l'Institut est précisément de devenir un référent national et international sur les transitions énergétiques.



« ENGIE a une responsabilité particulière : rendre lisibles les enjeux énergétiques et accompagner les citoyens, les entreprises et les territoires dans leurs choix. En devenant le

premier partenaire de l'EnerG Institute, nous affirmons notre volonté de contribuer à un décryptage rigoureux, accessible et utile pour tous, dans un secteur où la compréhension commune est essentielle pour réussir la transition. »

**Catherine MacGregor, Directrice Générale d'ENGIE**



## ENGIE DEVIENT LE PREMIER PARTENAIRE DE L'ENERG INSTITUTE : UN PARTENARIAT STRUCTURANT POUR GEM ET POUR LE TERRITOIRE

Cette 10<sup>ème</sup> édition a également marqué un tournant majeur avec la **signature d'ENGIE en tant que premier partenaire de l'EnerG Institute, nouvel institut d'excellence de GEM** consacré aux transitions énergétiques et climatiques.

Au cœur du plan stratégique EAGLE 2030, l'EnerG Institute fédérera chercheurs, industriels, décideurs publics et acteurs territoriaux pour analyser les transformations énergétiques, accompagner les organisations et former les futurs décideurs grâce à une pédagogie immersive, incluant notamment des simulations de crise et des travaux appliqués aux échelles locale, nationale et internationale.

**L'Institut structurera également une offre complète de formation à GEM, du cursus étudiant aux programmes Executive Education**, afin de préparer les talents de demain et de renforcer la montée en compétences des décideurs déjà en poste. Un levier essentiel pour accompagner, à tous les niveaux, la transformation du secteur.



« Cet accord avec ENGIE représente une étape majeure pour GEM. Notre école s'est développée au cœur d'un territoire façonné par la science, l'industrie et l'innovation, là même où l'hydroélectricité a vu le jour. Être accompagnés par un acteur mondial et engagé du secteur de l'énergie renforce notre mission : former des décideurs capables d'articuler technologie, gestion et transition. Ensemble, nous posons les bases d'une dynamique fondée sur la science, l'ancrage territorial et l'action. »

**Fouziya Bouzerda, Directrice Générale de GEM**

**À PROPOS DE GEM :** Fondée en 1984, Grenoble École de Management (GEM) est une grande école triplement accréditée (AACSB, EQUIS, AMBA), reconnue pour son excellence académique, son ADN technologique et son ouverture internationale. Première école française à adopter le statut de Société à Mission, GEM place l'innovation, la durabilité et l'impact sociétal au cœur de sa stratégie. Avec son plan EAGLE 2030, GEM change d'échelle pour devenir **GEM Alpine Business School**, pionnière des sciences, du voyage pédagogique et des grandes transitions. Elle forme des profils agiles et hybrides, capables de penser et d'agir dans un monde en mutation. Chaque année, 7 000 étudiants suivent un parcours transformateur sur les campus de Grenoble, Paris et Lyon, grâce à une pédagogie immersive et un réseau de plus de 230 partenaires académiques dans le monde.

### CONTACTS PRESSE

**Sophie Almozini** [sophie.almozini@grenoble-em.com](mailto:sophie.almozini@grenoble-em.com) +336 30 28 03 75 / **Arifé Yıldiz** [arife.yildiz@grenoble-em.com](mailto:arife.yildiz@grenoble-em.com)