



UNE RENTRÉE HORS LES MURS : GEM LANCE SON VOYAGE PÉDAGOGIQUE POUR SES 2 500 NOUVEAUX ÉTUDIANTS

Grenoble École de Management (GEM) ouvre l'année académique 2025 avec un dispositif inédit, pilier central de son nouveau plan stratégique (EAGLE 2030) : le **Voyage pédagogique**. Une expérience immersive unique qui place exploration, innovation et impact au cœur de la formation de ses 2 500 nouveaux étudiants. Plusieurs temps forts ont rythmé cette rentrée : GEM Sustainability Day, Campus Life Day et le Kick-off institutionnel spectaculaire dans une patinoire, chacun illustrant l'immersion, la pédagogie innovante et l'identité collective de l'école.



« Avec ce Voyage, nous réinventons la manière d'apprendre. Nos étudiants ne sont plus seulement spectateurs de leur formation : ils en deviennent les explorateurs, ancrés dans les Alpes mais ouverts sur le monde », souligne **Fouziya Bouzerda, Directrice Générale de GEM**

DES EXPÉRIENCES IMMERSIVES ENTRE DURABILITÉ, INNOVATION ET ESPRIT D'ÉQUIPE

Les rentrées ont été rythmées par divers événements, tant à Grenoble qu'à Paris qui traduisent concrètement la vision et l'ambition de GEM dans le cadre des axes de son nouveau plan stratégique tourné vers l'engagement dans les transitions et le voyage pédagogique.

1) Le **GEM Sustainability Day** a plongé les étudiants dans des expériences immersives, sur le terrain et auprès d'experts, pour explorer les grands défis des transitions environnementales et sociétales. Entre **la station de ski et la montagne de Chamrousse** – où ils ont également bénéficié d'un éclairage scientifique sur les phénomènes climatiques qui touchent les Alpes – **le lac de Freydières** ou **Saint-Pierre-de-Chartreuse**, ils ont expérimenté la préservation des territoires alpins. À Grenoble, des lieux emblématiques comme **La Casemate** (centre de culture scientifique et technique) ou le **Musée des Troupes de Montagne** leur ont permis de relier innovation, culture et durabilité. Sur le campus des Alpes, des partenaires tels que le **Cluster Montagne** et **Schneider Electric** ont partagé leurs initiatives sur les thèmes « **Alpes en transition** », innovation

et tourisme durable. Les étudiants du campus parisien ont quant à eux participé à une journée hors les murs en forêt de Fontainebleau, guidée par l'**Office national des forêts (ONF)**, pour découvrir la gestion durable des écosystèmes.

2) Le **Campus Life Day** leur a ouvert les portes de la vie étudiante : services d'accompagnement, international, santé, et surtout la découverte des **21 associations de GEM**. Véritables incubateurs de projets, certaines gèrent des budgets allant jusqu'à **1 million d'euros** et offrent aux étudiants une expérience unique de professionnalisation et d'engagement collectif.

3) Enfin, le Kick-off institutionnel a transformé la **patinoire Polesud** en scène monumentale. Devant les nouveaux étudiants, les équipes dirigeantes de GEM ont donné le coup d'envoi de l'année aux côtés de personnalités inspirantes comme **Joël Tronchon, alumni GEM et Global VP Sustainability de L'Oréal**, ou encore **Matias Bachelet, étudiant sportif de haut niveau et joueur des Brûleurs de Loups**. Le club a offert un show inédit mêlant hug cam, dance cam, mini-match et animations participatives, donnant à la rentrée une dimension festive et mobilisatrice.



« En tant que joueur des Brûleurs de Loups, commencer ma rentrée sur la glace de Polesud a été un moment fort. C'est la preuve que GEM valorise l'apprentissage hors les murs et l'ancrage dans le territoire : une façon unique de nous impliquer dès le premier jour. Pour moi, c'est aussi une grande fierté de voir mes deux mondes – le sport et les études – se rejoindre dans un lieu aussi symbolique. » s'enthousiasme **Matias Bachelet, étudiant et sportif de haut niveau à GEM**



ACT
THINK
IMPACT



UN PARCOURS QUI ACCOMPAGNE CHAQUE ETUDIANT JUSQU'À LA DIPLOMATION

Véritable fil narratif, le Voyage pédagogique est conçu pour guider l'ensemble du cursus, à travers six étapes successives : se projeter, s'immerger, s'étonner, réfléchir, transformer et partager. L'objectif étant de développer des compétences clés pour les leaders de 2040 comme la créativité, l'imagination stratégique, la pensée critique et la réflexion éthique.

Cette pédagogie se déploie dans un équilibre inédit avec le **60/20/20** conçu par GEM : **60 % d'enseignement présentiel, 20 % de virtuel immersif et 20 % d'activités hors les murs**. Pour inscrire ces expériences dans la durée, chaque étudiant réalise un **Carnet de voyage**, un e-portfolio où il compile réflexions, photos, vidéos ou podcasts. Véritable mémoire vivante de son parcours, ce carnet devient aussi un outil de valorisation professionnelle.

GEM, BUSINESS SCHOOL DES ALPES ET PIONNIERE DE L'EDUCATION IMMERSIVE

Avec ce lancement, GEM confirme son rôle de **Business School des Alpes**, pionnière dans l'hybridation pédagogique et fidèle à son plan stratégique **EAGLE 2030**. En combinant exploration, innovation et impact, l'école offre à ses étudiants une expérience unique qui les prépare aux grands défis économiques, environnementaux et sociétaux et le programme de la rentrée est à l'image de cette ambition.



À PROPOS DE GEM : Fondée en 1984, Grenoble École de Management (GEM) est une grande école triplement accréditée (AACSB, EQUIS, AMBA), reconnue pour son excellence académique, son ADN technologique et son ouverture internationale. Première école française à adopter le statut de Société à Mission, GEM place l'innovation, la durabilité et l'impact sociétal au cœur de sa stratégie. Avec son plan EAGLE 2030, GEM change d'échelle pour devenir la Business School des Alpes, pionnière des sciences, du voyage pédagogique et des grandes transitions. Elle forme des profils agiles et hybrides, capables de penser et d'agir dans un monde en mutation. Chaque année, 7 000 étudiants suivent un parcours transformateur sur les campus de Grenoble, Paris et Lyon, grâce à une pédagogie immersive et un réseau de plus de 230 partenaires académiques dans le monde.

CONTACTS PRESSE :

Arifé Yildiz · arife.yildiz@grenoble-em.com · 06 70 61 61 46

Sophie Almozini · sophie.almozini@grenoble-em.com · 06 30 28 03 75